

LOJİSTİK YÖNETİMİ ve E-TİCARET UYGULAMALARI

Lojistik Yönetimine Giriş- Temel Kavramlar ve Uygulamalar

Lojistik (doğru ürün, doğru zaman ve doğru yer)

Tedarik Zinciri Yönetimi ve Satın alma

Taşımacılık

Depolama- Stok Yönetimi

Gümrükleme

Lojistik-Tanımlar

Lojistik; mal ve hizmetlerin, hatta bazen de insanların organize biçimde bir yerden başka bir yere hareket ettirilmesidir.

Lojistik; bir dağıtım kanalının, tedarikçiden son tüketiciye kadar akışının tümü boyunca yönetilmesi felsefesinin bütünleştirilmesidir.

Lojistik, hammaddelerin kaynaklarından alınarak üretim sürecine taşınması, malların fabrika içinde ve depolar arasında taşınmaları ve tamamlanmış malların depolardan araçlar yoluyla son kullanıcılara ulaştırılması faaliyetleridir.

Lojistiğin bir başka genel bir tanımı da literatüre "Seven Rs" olarak geçmiş olan Yedi Doğru "7D" tanımıdır. Yani; doğru ürünün, doğru miktarda ve doğru şartlarda, doğru yerde, doğru zamanda, doğru müşteriye, doğru maliyette olmasını garantilemektedir. Lojistiğin tüm amacı elde edilebilirlik sunmaktır.

LOJİSTİK...

Müşterilerin ihtiyaçlarını karşılamak üzere, ham maddenin başlangıç noktasından, ürünün tüketildiği son noktaya kadar olan tedarik zinciri içindeki malzemelerin, hizmetlerinin ve bilgi akışının etkili ve verimli bir şekilde, her iki yöne doğru taşınmasının ve depolanmasının planlanması, uygulanması ve kontrol edilmesidir.

CLM 2002 (Council of Logistics Management)

Tedarik Zinciri Yönetimi

Tedarik zinciri yönetimi, bütün olarak tedarik zincirinin ve birim şirketlerin, uzun dönem performanslarının artırılması amacıyla, bir kurum içindeki iş kolları arasında, bilinen iş fonksiyonlarının ve aralarındaki uygulamaların sistematik ve stratejik koordinasyonudur.

CLM (Council of Logistics Management)

Tedarik ve Lojistik Yönetimi Felsefesi

Üretimi düzenli şekilde gerçekleştirecek kesintisiz malzeme, servis ve bilgi akışı

LOJİSTİK YÖNETİMİ



Lojistik Algılaması

Nakliye

Depolama

Gümrükleme

Dağıtım

Değer yaratıcı aktiviteler

Tek başlarına LOJİSTİK DEĞİLDİR.

Lojistik, birbirine değen en az üç tedarik zinciri operasyonunun kontrol altında yerine getirilmesini gerektirir.

Temel İlkeler

Türkiye’de lojistik sektörünün gelişimi

1980 sonrası taşımacılık sektörü

Gümrük Birliği ve AB uygulamaları

Lojistik ve Tersine Lojistik

Tam zamanında lojistik ve tedarik süreçleri

Küreselleşme ve Küresel tedarik politikaları

Maliyet Yönetimi

Dünyada gelişmekte olan 3 işkolu

LOJİSTİK!!!

İletişim

Gen teknolojileri

Gelecekte kurumların rekabeti ürettikleri ürünlerde veya tüketilen ülkelerde değil, kullandıkları tedarik zincirleri arasında olacaktır

Professor Martin Christopher,

Cranfield University, U.K.

Lojistiğin Gelişimi

Lojistiğin , bir bilim olarak dikkatleri üzerine çekmeye başlaması, 1900’ lerin başlangıcında, tarımsal ürünlerin taşınması ile olmuştur.

Lojistik konusunda ilk metin, 1960’ ların başında ortaya çıkmıştır. Amaç: Şirketlerin işletme verimliliğini geliştirmek

1970’ lerde artan faiz oranları ve enerji maliyeti ile, lojistik önemli bir maliyet kalemi olarak daha fazla ilgi çekmiştir

Lojistik konusunda artan odaklanma, 1970’ lerin sonunda, 1980’ lerin başında taşımacılık endüstrisinin yeniden düzenlenmesi ile olmuştur. Bu, şirketlere çeşitli seçenekler sunmuştur ve taşıma şekilleri arasındaki rekabeti arttırmıştır.

1991’de lojistiğe en önemli örnek : 1.Körfez Savaşı

2000’li yıllara geldiğimizde ise;

Lojistik sektörünün bir vizyonu olmalı

“Küresel lojistik firmaları ile rekabet edebilecek seviyeyi aşmak”

Bu vizyon için bir misyon yani yol planı olmalı

“İmalat ve dış ticaret sektöründe hizmet alan kuruluşların stratejik iş birliği

çerçevesinde lojistik hizmetlerini bu amaçla kurulmuş Lojistik hizmet üreten kuruluşlara devretmelerini sağlamak”

Bu misyon için hedefler olmalı

- “Verimli hizmet verebilecek yatırıma ve alt yapıya sahip olmak”
- “Hizmetleri yaygınlaştırıp, ölçekleri büyütüp ekonomi yaratmak”
- “Kaliteli hizmet verecek bilgi ve kontrol sistemine sahip olmak”
- “Stratejik iş birliğine uygun anlaşmalarla çalışmak”

Bu hedefler için stratejileri belirlemek gerekir

“ ?????? ”

Lojistik Sektöründe Fırsatlar

Komşu ülkelerdeki tüketimin artacak olması

- Irak
- CIS Ülkeleri
- Bulgaristan, Romanya
- Karadeniz ekonomik iş birliği

GAP Projesi

Avrupa-Asya taşıma hatları

- TRACECA (Avrupa Kafkasya Asya)
- Tuna Karadeniz projesi
- TEN (Trans European Network)

Kombine taşımacılık

Lojistik Sektöründe Durum...

Gelişmekte olan ülkelerde lojistik hizmetler yeteri kadar verimli sunulamamaktadır. Az gelişmiş ülkelerde lojistik maliyetler GSMH’nin % 30 una kadar çıkabilmektedir.

Yüksek faiz oranları ve enflasyon

Düşük rekabet seviyesi

Pazar bilgisi eksikliği

Yetersiz ulaşım ağı ve iletişim alt yapısı

Bürokratik uygulamalar

Küçük coğrafya

Korunmalı ekonomi

Küçük ölçekli üretim ve tüketim

Kara yolu ağırlıklı taşıma

Ucuz mal üretimi (Tarım, Maden, Ağır sanayi)

Tabela değişikliği ile başlangıç

Küçük ölçekli iş kapasiteleri ve alt yapılar

Bölgesel kapasite

Kayıtlı iletişim alt yapısı eksikliği (yokluğu)

Sinerji yaratacak iş birliği yapılmaması

Dış kaynaklı bilgilenmeye kapalılık

Kısa dönemli vizyonlar

Politika yaratmak yerine kopyalama

Yetişmiş ve eğitilmiş eleman eksikliği

Kriz hazırlığı ve yönetimi yapılmaması

Lojistik Problemlere Çözüm Önerileri...

Fert başına milli gelir arttıkça ve teknoloji geliştikçe Lojistik oranı düşmektedir

Gelişmiş ülkelerde % 9.5’a kadar inebiliyor

Ekonominin küreselleşmesi

Güvenli ekonomi

Yeterli ve sağlam ulaşım altyapısı

İleri iletişim sistemleri

Serbest ekonomi ve rekabet

Dokümantasyonda standardizasyon

Yüksek fert başına tüketim

Küresel üretim

Demir ve su yolu seçenekleri

İleri teknoloji üretimi (Elektronik, İlaç, Silah, Sağlık Ekipmanları)

Ek tedbirler...

Üretimde uzmanlaşma ve Dış Kaynak Kullanımı

Lojistik otomasyon ve GPS uygulamaları

Rota belirleme yöntemlerini uygulamak

3. Parti hizmet Sağlayıcılar

1. Parti üretici- 2. Parti Müşteri

Tedarik zinciri içindeki hareket adımlarının tek tek yönetilmesi yerine, bir süreç yönetimi kavramı ile ürün maliyetlerinin düşmesi ve kalitenin artması

Bu hizmeti bir bütün olarak yerine getirecek bilgi ve kaynağa kendi bünyesinde sahip olmayan kuruluşların bunun tamamını ya da bir kısmını yürütecek üçüncü partilerden destek araması, outsourcing

Daha önce nakliye, depolama ve dağıtım şirketi olarak bilinen şirketlerin üçüncü parti lojistik hizmeti sağlayıcıları olarak yeniden yapılanmaları. Re-engineering

Bu kuruluşların 1. ve 2. Partiler arasında 3. Parti olarak görev alması

Şirketler, Lojistik sürecindeki adımları tek tek yönetmek yerine, bütünsel lojistik süreci yaklaşımı ile maliyetleri düşüreceklerini ve kaliteyi artıracaklarını görmüşlerdir.

Lojistik hizmetlerini bütün olarak yönetmek için gerekli bilgiye ve kaynağa kendi bünyesinde sahip olmayan pek çok şirket, lojistik proseslerinin tamamını ya da bir kısmını yürütecek üçüncü partilerden destek aramaya başlamıştır.

Bu aşamada daha önce nakliye, ulaşım ve dağıtım şirketi olarak bilinen şirketler üçüncü parti lojistik hizmeti sağlayıcıları olarak karşımıza çıkmaktadırlar.

En uygun üçüncü partinin seçilebilmesi için;

- Şirket'in içinde bulunduğu durum analiz edilmeli
- Lojistik ihtiyaçları belirlenmeli
- Üçüncü partiden beklentiler ortaya konulmalı
- Olası üçüncü partilerin yönetim tecrübeleri ve mali durumları incelenmeli
- Şirketlerin tecrübelerinin yanısıra satınalma, depolama, sevkiyat gibi lojistik operasyonları, idari fonksiyon uygulamaları, personel gelişimi ve bilgi teknolojileri de incelenmelidir.

Karayolu alt yapısının sağlanması

Liman yatırımları

Demir yolları yatırımları

İletişim alt yapısı

Teşvikler

Bürokrasinin azaltılması

Ölçeklerin büyütülmesi

Kalifiye eleman yetiştirilmesi

Lojistik maliyetler

Taşımacılık giderleri

Depolama giderleri

Stok taşıma maliyetleri

Sipariş giderleri

İdari giderler

Diğer Lojistik maliyetler

Navlun, sigorta, gümrükleme, ara taşıma maliyetleri,

Depolama maliyetleri,

Bozulma, hasar ve kayıp maliyetleri,

Geç teslimat maliyetleri,

Hata, ceza maliyetleri,
Bilgi sistemleri / Bilgi iletişim maliyetleri,
Personel maliyetleri,
Optimum olamayan sipariş miktarları maliyetleri,
Stok bulundurma maliyetleri,
Atıl kapasite (depo, taşıma aracı, vd.) maliyetleri.
Araştırma ve geliştirme maliyeti
Üretim ve imalat maliyeti
İşletim ve bakım maliyeti
Sistemin yeniden değerlendirme ve envanterden çıkarma maliyeti

Türk Lojistik Endüstrisi SWOT Analizi

Güçlü Yönler

Bölgesel ve uluslar arası ticaretin gelişmesi nakliye ve lojistik hizmetlerde artış yaratıyor
Ticari işlemlerdeki bölgesel kolaylıklar müşteri talebini arttırıyor

Zayıf Yönler

Bölgesel taşımacılığın zayıf olması ve lojistik iş tecrübesi yetersizliği
Taşımacılık alt yapısındaki sorunlar (trafik, bozuk yollar)
Küçük ölçek yüzünden yüksek lojistik maliyetler

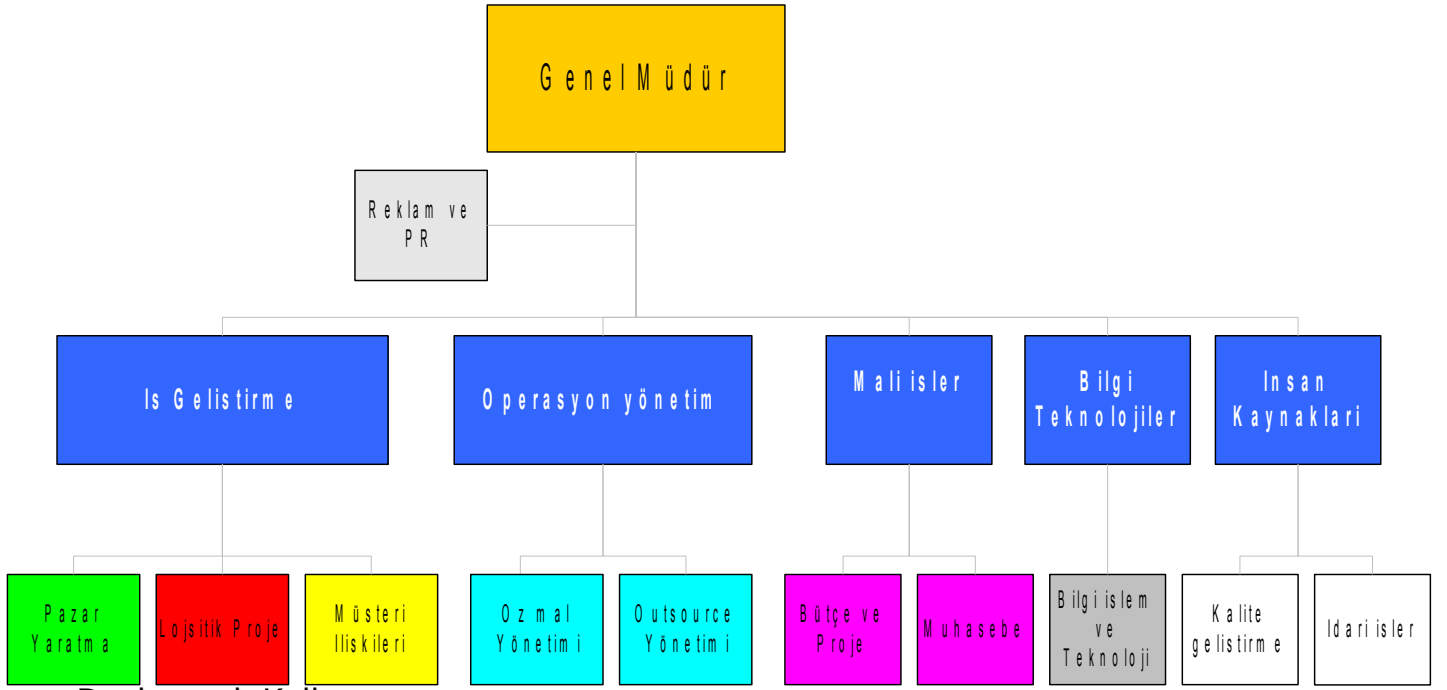
Fırsatlar

Yerli ürünler için rekabet avantajı yaratılması
Daha kontrollü taşıma, işlem, paketleme ve dağıtım yapılması
Ticaretin serbestleşmesinde fiili uygulamaların kolayca temini

Riskler

Düşük değerli mal ihraç edilmesi
Mevsimsel değişiklikler yaşanacaktır
Ürünlerin ithal ikamelerinin kolayca bulunması söz konusu olacaktır
Gümrük koruma duvarları, kotalar ve yüksek taşıma maliyetleri

Lojistik Organizasyon Yönetimi



Dış kaynak Kullanımı

Şirketlerin kendi ana faaliyetlerine daha fazla odaklanmak, maliyetlerini azaltmak, ilgili tedarikçilerin gücünden yararlanmak, pazara erişim hızını yükseltmek, amaçlarını gerçekleştirmek ve müşteri hizmet kalitelerini arttırmak için mevcut faaliyetlerini ilgili varlıkları ile birlikte 3. bir kuruluşa devretme işlemidir.

Dış Kaynak Kullanma Nedenleri

Her türlü kaynağımızı ana iş konumuza yoğunlaştırıyoruz

Ölçekleri büyütüp ekonomi yaratıyoruz

Yer ve kapasite kazanıyoruz

Lojistikteki son teknolojileri ve uygulamaları kullanıp daha iyi servis alıyoruz

Servis verimini arttırıp iş gelişmesi yaratıyoruz

Müşteri memnuniyetini arttırıyoruz

Değişen şartlara daha kolay uyum sağlayabiliyoruz

Gelir getirmeyen yatırımlarımız geri dönüyor

Tecrübemiz yetersiz

İşçi problemleri azalıyor

Bilgi akışını arttırıyor ve daha iyi raporlama alıyoruz

Benchmarking yapabiliyoruz

Dış Kaynak Kullanma Amaçları

Maliyet İndirimi

- Ana faktör malın satış fiyatı üzerindeki lojistik giderleri azaltmak

- Ödemelerin belirlenmesi ve sabit maliyetler haline gelmesi

Daha iyi performans elde edilmesi

- Daha iyi kontrol sistemleri

- Daha iyi araçların kullanılması

- Daha iyi ölçümleme

- Müşteri tatmininde artış

Esneklik

- Operasyonların değişkenliğinin artması

- İş hacmindeki sapmaların etkisinin azalması

- Mevsimlik etkisi

Hız

- Daha süratli operasyonlar

- Otomatik bilgi akışı

Lojistik Yönetiminde Kullanılan Yazılımlar

Kurumsal kaynak planlama yazılımı (ERP),
Depo yönetim sistemleri (Warehouse Management System - WMS)
Nakliye yönetim sistemleri (Transportation Management System - TMS)
İleri planlama Sistemleri (Advanced Planning and Scheduling - APS)
Uydu araç takip sistemleri,
Sipariş sistemleri,
Veri tabanlı yönetimi ve veri sondajı sistemleri,
Elektronik veri değişimi (EDI),
Intranet ve Extranet,
POS takip sistemleri ve
Web tabanlı kataloglar
Operasyonel programlar

Başarılı Lojistik Yönetimi İçin...

Tedarik zinciri optimize edilmeli,
Tedarik zinciri süresince sevkıyat, depolama ve dağıtım hizmetleri verilmeli,
Depolama ve dağıtım merkezi faaliyetleri kapsamında, müşterilere değer katan hizmetler sunulabilmeli,
Müşterilere ve sektörler özel sevkıyat, depolama ve dağıtım merkezi hizmetleri çözümleri geliştirilebilmeli,
Sunulan operasyonel hizmetlerin verimlilikleri takip edilebilmeli,
Şirket içinden toplanan müşteri, rakip, sektör bilgileri kurumsal bilgi haline getirilebilmeli .
Diğer operasyonel ve muhasebe sistemleriyle olan entegrasyonlar sağlanabilmelidir